

# Grammy-nominert for godlyd

**Kan vinne:** Det lille produksjonsselskapet Lindberg Lyd og ensemblet Trondheimsolistene har fått tre nominasjoner til musikkbransjens Oscar, Grammy-prisen. – Jeg tror faktisk vi har en sjanse, sier Morten Lindberg, som har produsert platen.

## MUSIKK

HEGE LARSEN  
OSLO

Platen «Divertimenti» med Trondheimsolistene ble lansert på forsommeren, uten at det skapte store overskrifter. Platen er produsert og gitt ut av Lindberg Lyd, og opptakene gjort i Selbu kirke. 7000 eksemplarer er sendt ut på markedet, men 90 prosent har gått ut av landet.

Nå har platen virkelig fått oppmerksomhet utenfor landets grenser. Den er nominert til tre Grammy-priser – en av musikkbransjens mest prestisjetunge utdelinger. I tillegg til at Lindberg Lyd er nominert for beste surroundlyd og beste lydteknikk, er Trondheimsolistene nominert for beste spill i små ensembler.

### Åtte norske nominasjoner

Det er flere nordmenn som kjemper om Grammy-prisen, som deles ut i Los Angeles 8. januar. Pianist Leif Ove

Andsnes er nominert i klassen for «beste instrumentalsolist», Trio Mediæval i klassen for kammermusikk med «Folk Songs», mens det norske produsentteamet Stargate – Tor Erik Hermansen og Mikkel S. Eriksen – kjemper om «årets album» som produsent for Ne-Yos «Year Of The Gentleman». De kan også vinne «årets R&B-sang», med Ne-Yos «Miss Independent» eller Jennifer Hudsons «Spotlight».

Produsent Morten Lindberg i Lindberg Lyd mener at «Divertimenti» er en sterk kandidat.

– Dette er en plate man ikke behøver å være klassisk ekspert for å like. Den er mer allment tilgjengelig enn korplaten «Immortal Nystedt», som vi ble nominert for i 2006, sier Lindberg.

### «Verdens beste»

Også dirigent Øyvind Gimse i Trondheimsolistene er høyt oppe etter nominasjonene.

– Inntil vi blir jekket ned igjen, kan vi med tre nominasjoner i klassisk genre nesten si at vi har

## NORSKE GRAMMY-NOMINASJONER

Surround-lyd: Lindberg Lyd  
Lydteknikk: Lindberg Lyd  
Ensemblespill: Trondheimsolistene  
Instrumentalsolist: Leif Ove Andsnes  
Kammermusikk: Trio Mediæval  
Årets album: Stargate  
Årets R&B-sang: Stargate (to sanger)

gitt ut verdens beste klassiske plate i år, sier han.

Han tar nominasjonene som en stor anerkjennelse til Trondheimsolistene.

– Det viktigste for oss er at denne nominasjonen viser at ensemblet står fullt og helt på egne ben og ikke er avhengig av noen internasjonalt kjent solist, sier Gimse.

Gimse og Lindberg håper at oppmerksomheten rundt Grammy-prisen vil gi dem et større publikum, ikke minst i USA.

– I 2006 solgte «Immortal Nystedt» 4000 eksemplarer i USA i de to månedene fra nominasjonen til prisene ble utdelt i Los Angeles i februar. I og med at årets plate er mer allment tilgjengelig, håper vi på enda større effekt denne gangen, sier Lindberg.

Han håper at «Divertimenti» også skal kaste lys over noen av de andre av Lindberg Lyds utgivelser. Selskapet har cirka ti egne produksjoner i året, i tillegg til 10-15 produksjoner for internasjonale plateselskaper som EMI og Naxos. Omsetningen er



■ TRIPPELNOMINERT. Morten Lindberg (til venstre) i Lindberg Lyd tror at platen med Trondheimsolistene (bildet til høyre) har gode sjanser til å vinne en Grammy-pris. Platen er nominert både for lyd og spill. Kollega Hans Petter L'Orange til høyre. Foto: Mark Cabot

på 3,5 millioner kroner i året og resultatet beskjedent i pluss.

### Tid til å leke

– Hvis den eneste drivkraften vår hadde vært økonomi, kunne vi ikke laget en plate som «Divertimenti». Med denne produksjonen hadde vi noen unike muligheter, som at vi kunne dra med oss 25 mennesker inn i svarte skauen i Selbu og jobbe og leke med ulike løsninger i en uke, sier han.

I år er det i alt åtte norske Grammy-nominasjoner. Blant nordmenn er det bare cellisten Truls Mørk som har mottatt prisen tidligere.

hege.larsen@dn.no

**” Med denne produksjonen hadde vi noen unike muligheter, som at vi kunne dra med oss 25 mennesker inn i svarte skauen i Selbu og jobbe og leke med ulike løsninger i en uke**

Morten Lindberg, produsent







LEDERGRUPPEN. Mona Wiheden (fra venstre), Brita Bergsnov-Hansen, Kirsti Hansen og Henning Cook mener Miksmaster er et leket navn.

Foto: Øyvind Elvsborg

## Forberedt på nye vinternetter

### KOMMUNIKASJON

Tre kommunikasjonsbyråer slår seg sammen og døpes Miksmaster. – Alle her har vært ute en vinternatt før, sier bransjeveteran Henning Cook, som skal lede det nye selskapet.

JANNE JOHANNESSEN  
OSLO

Soda Reklamebyrå, digitalbyrået Konsulatet og Innoventure Design Center er historie fra 1. januar. Etter et samboerskap på tre måneder, slår byråene seg sammen under navnet Miksmaster.

– Det er jo en fordel å bli litt kjent før man gifter seg, sier Brita Bergsnov-Hansen, daglig leder i Innoventure Design Center.

### Tjener penger

Den erfarne reklame- og pr-mannen Henning Cook er hentet inn som sjef for Miksmaster.

– Selvfølgelig er vi ikke blinde og døve for dårlige tider. Men her er det ikke snakk om å starte med blanke ark og 100.000 kroner i aksjekapital. Selskapene tjener penger og har bevist at de har livets rett. Alle her har vært ute en vinternatt før, sier Cook.

Han har vært med på oppstarten av pr-byråene Pr-Operatørene og MS&L og har hatt lederstillinger i Geel-

muyden.Kiese og Leo Burnett.

Norske Leo Burnett bukket under ved forrige nedtur, og reklamebyrået Soda ble startet av Leo-avhopperne. Konsulatet ble etablert av folk med erfaring fra kollapsen i MarchFirst.

– Vi har merket en nedtur på kroppen, sier Soda-sjef Mona Wiheden.

– Det gjør oss godt rustet til å takle dårlige tider, sier Konsulatet-sjef Kirsti Hansen.

### 30 ansatte

Lederne i Miksmaster skyr begrepet «kommunikasjonshus».

– Vi har alle erfart hvordan det er å være et lite miljø i den store massen av et selskap og vet godt hva vi ikke skal være, sier Brita Bergsnov-Hansen.

Tre aksjeselskaper blir nå til ett, basert på en fordelingsnøkkel som omfatter dagens ansatteaksjonærer samt Henning Cook.

– Vi er et kommunikasjonsbyrå med én felles bunnlinje. Men det skal ikke bli som i kommunikasjonshus jeg har jobbet i før, da kunden kom inn for å få et glass vann og endte med å få hele Niagarafossen i hodet. Vi skal levere små, pene glass med vann, sier Cook.

Miksmaster får 30 ansatte og en forventet byråinntekt på 30 millioner neste år. Byrået skal arbeide med design, digitale medier, reklame og pr. På kundelisten står blant andre Kredittilsynet, Utenriksdepartementet, Orkla Finans, Canal Digital, Norli og Tele2.

janne.johannessen@dn.no



## Hoveårets sponsorobjekt

**MUSIKK** Hovefestivalen er kåret til Årets sponsorobjekt av Sponsor- og Eventforeningen.

«Hovefestivalen har definert festivalkonseptet på nytt og på rekordrask tid klart å bygge opp en festival fra bunnen», sier juryen.

Adecco og Tine ble valgt til Årets sponsorer. Førstnevnte for sponsoratet av den gamle førstedivisjon i fotball – nå kjent som Adeccoligaen. Tine får prisen for sitt Olympia-toppensponsorat.