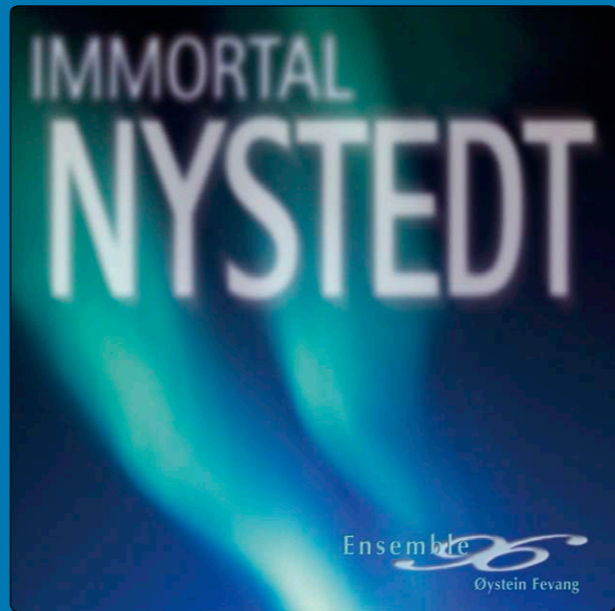
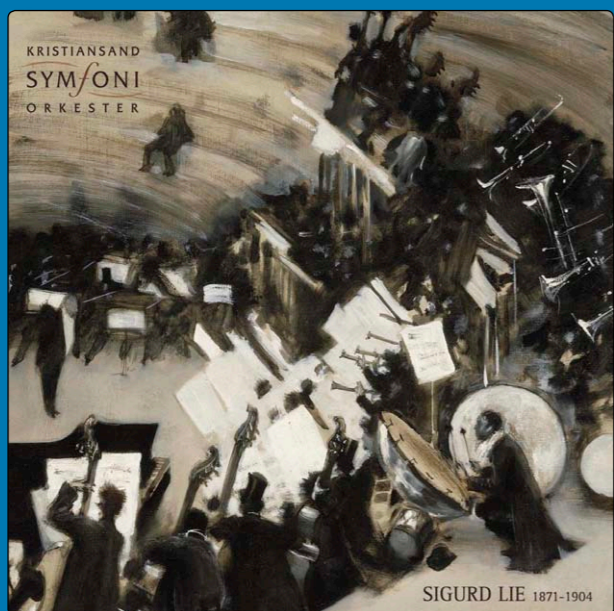


Annar Follesø, Björn Nyman og Christian Ihle Hadland



Ensemble 96 og Øystein Fevang



Kristiansand Symfoniorkester



Jens Harald Bratlie

Der MONO var sorthvitt og STEREO er et polaroidfoto, blir SURROUND en tredimensjonal opplevelse

Musikkbransjen er i en brytningstid der CD-formatet, som ble lansert tidlig på 80-tallet, ikke lenger tilfredsstiller lytterens forventninger til spektakulære lydopplevelser. Super Audio-CD er det nye formatet som støtter flerkanals lyd. Denne disken ser ut som en vanlig CD og kan spilles på alle tradisjonelle anlegg og datamaskiner.



Norge er velsignet med fantastiske kirker og katedraler. De fleste av våre produksjoner er innspilt i disse levende omgivelsene. Musikken som produseres av musikkmerket 2L fremhever norske komponister og utøvere, og et internasjonalt repertoar reflektert i en nordisk atmosfære

Alle mennesker har et grunnleggende behov for å uttrykke følelser. Noen tar det ut i eksplosive perioder, mens andre lar det flyte i en jevn strøm. De kan ta form i visuell kunst, litterære skrifter, slagsmål i drosjekøen – eller musikk.

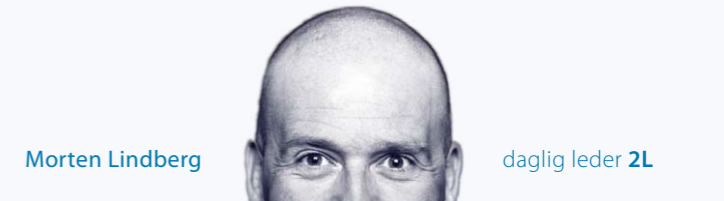
Menneskets emosjonelle fundament bygger på sosiale strukturer. Samfunnet, og derav individets sosiale egenskapene, er formet av klima og geografi. Dette er i vesentlig grad årsaken til at alle regioner utvikler sin distinkte musikalske egenart.

Motivert av kommersiell rasjonalisering har den internasjonale musikkindustrien omfavnet tidens samstemte rop om globalisering og introdusert verdensmusikk. Vi kan ikke forvente at Verden skal forvalte og stimulere til nyskapning av de lokale musikalske uttrykkene. I denne sammenheng er alle de nordiske landene, sett under ett, å betrakte som lokalt. Det finnes ingen global identitet, og identitet er for oss selve kjernen i en musikalsk opplevelse.

Den tradisjonelle måten å belyse og synliggjøre en identitet er å definere grenser som man holdes innenfor. Vi har valgt en profil hvor produktene utvikles fritt. 2L vektlegger de fundamentale verdiene i overbevisende fremførelser og deltagende lydproduksjoner, hvor du får kontakt med den innerste kjernen i musikken uten å miste åpenheten i det levende rommet. En tiltalende emballasje omfavner produktet i en helhetlig opplevelse.

Hos din musikkfaghandler eller fra

www.2L.MusikkOnline.no



Morten Lindberg daglig leder 2L