

3 **Kultur** med helgens tvguide

Adresseavisen

Fire rom, fire kunstretninger

Amerikanske Carrie Schneider «utnytter» kunstnerkolleger i galleri KiT

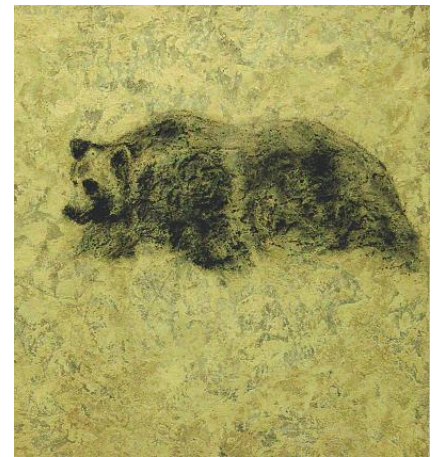
Kunst side 6 og 7



Kunsthallen byen trenger

Dette sier 26 kunstnere som stiller ut i Dora

Kunst side 6



Lørdag 07.02.2009

E-post: kultur@adresseavisen.no

Telefon: 07200 / telefax: 72 50 14 68

- Nå tar det av!



På Grammy-vorspiel

– En enestående mulighet til å nå ut til 1000-vis av butikker i hele USA. Og det beste er at vi bare har oss selv å takke, sier Morten Lindberg (t.h.) i plateselskapet 2L, som denne uken er i Los Angeles sammen med kunstnerisk leder i Trondheimsolistene, Øyvind Gimse (t.v.), og daglig leder Steinar Larsen. Foto: KIM NYGÅRD

10 medarbeidere i Naxos, verdens største distribusjonsselskap for klassisk musikk, skal jobbe for at Trondheimsolistene skal slå igjennom i USA. Side 3

FINN

KULTUR: Meldinger 14 Kirkene i helgen 15 Religiøse møter 15 Personlig 15 Underholdning 15

KUNDESERVICE: 07200
kundeservice@adresseavisen.no



Opptur i LA Natt til fredag feiret en fyldig delegasjon fra plateselskap og orkester den viktige kontrakten med middag i topp-etasje på en av metropolens skyskrapere. – Nå kan vi puste ut og ta en fest. Denne uken har vært utrolig spennende, kommenterte Lindberg. Fra venstre: Steinar Larsen, Morten Lindberg og Øyvind Gimse. Foto: KIM NYGÅRD

Naxos satser stort på Trondheimsolistene

10 medarbeidere i verdens største distribusjonsselskap for klassisk musikk skal jobbe for at Trondheimsolistene skal slå gjennom i USA.



I Los Angeles

Stian Wallum
Journalist

Kim Nygård
Foto

– Dette er det største som har skjedd med en norsk klassisk-utgivelse, sier Morten Lindberg i plateselskapet 2L. Han har den siste uken ferdigforhandlet en historisk kontrakt som sikrer den tredobbelte Grammy-nominerte plata «Divertimenti» med Trondheimsolistene fulldistribusjon i det amerikanske markedet.

Kunstnerisk leder i orkesteret, Øyvind Gimse, og daglig leder Steinar Larsen, er denne uken i Los Angeles sammen med Lindberg i forbindelse med søndagens Grammy-show. De er veldig fornøyd med job-

ben Lindberg har gjort.

– Nå har vi rett og slett en enestående mulighet til å nå ut til 1000-vis av butikker i hele USA. Vi har jobbet hardt og lenge for dette her, og nå ser det jaggutten ut til at det tar av. Og det beste er at vi bare har oss selv å takke!

Hylles for ny lyd

Stemningen i den norske leiren før Grammy-prisene deles ut er upåklagelig. Selv om det er uvisst hvor mye kontrakten vil

bety i kroner og øre vil den uansett føre til økt salg på flere tusen i USA – uansett om det blir Grammy eller ei.

Det er den nyskapende Blue-Ray-teknikken sammen med orkesterets kvaliteter som har brakt orkesteret til Grammy og fått storfiskene til å bite på kroken. Flere av de konkurrerende klassisk-labelene i Europa må nå stå og se på at lille 2L og Trondheimsolistene introduserer et nytt produkt til musikkverdenen. I det kommende bransjebladet fra Sony er det viet fire sider til «Divertimenti» og det blir understreket at plata bør brukes som test-cd for å selge Blu-ray-spillere som for eksempel PS3.

Sloss om Trondheimsolistene

Det var på bransjemessa Midem at Lindberg ble oppmerksom på at han satt med en verdenssatsing.

– Der var det tre store distributører som ville samarbeide – deriblant Naxos. Det

viste seg raskt at de hadde de beste planene. De er størst og de er best på moderne musikkformidling på nett.

– Hvilken motivasjon har Naxos for å satse på Trondheimsolistene?

– De vil ha oss som en kvalitativ spydspiss i katalogen sin, melder Gimse. Lindberg er av samme oppfatning.

– Det er ikke for å fylle opp katalogen deres med nye titler. Det er fordi vi kan øke kvaliteten på produktet. Vi har avtalefestet at vi skal ligge i fullprisformat – og at det er nøyaktig dette produktet (han klasker verdens første BlueRay-cd i bordet)... som skal selges.

Mulig verdenslansering

Med Grammy og USA-lansering åpner det seg muligens dører også ut til resten av verden.

– Uten at jeg kan si for mye så er det ting på gang når det gjelder resten av verden også, røper

Lindberg i løpet av intervjuet.

Daglig leder i Trondheimsolistene, Steinar Larsen er selvfølgelig strålende fornøyd med avtalen.

– Det som er ekstra artig kulturpolitisk er at vi ikke selger ut produktet, men at vi eier det selv – vi har bare fått verdens største distributør med på laget. Tidligere norske klassisk-suksesser er utelukkende gjort av multinasjonale plateselskaper.

– Nå har Trondheimsolistene to gode motorer i USA-satsingen, fortsetter Lindberg.

– Grammy-nominasjon og eventuelt pris er veldig viktig, men Naxos-avtalen sikrer oppfølging av plateproduktet. Hvis solistene drar på USA-turne nå vil Naxos følge dem fra by til by for å selge platene. Konserter og platesalg må jobbe tett sammen for å full effekt, avslutter platedirektøren.

STIAN WALLUM 982 83 751
stian.wallum@adresseavisen.no